

El sonido, una mina de empleo

Los docentes aplauden la oportunidad del nuevo título universitario con salidas profesionales en el diseño de productos, prevención de riesgos laborales, análisis de datos, arquitectura y creación de contenidos multimedia

C. JIMÉNEZ
El sonido como elemento de estudio es un aspecto apenas considerado en sociedad. "Aprovechamos el momento de debate en la calle y del estudio en la academia para poner en marcha el título", sostiene Javier Suárez Quirós, profesor en la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón y director del título de experto universitario en sonificación cuya primera edición se clausuró esta misma semana en Gijón. El docente universitario comparte reflexiones sobre esta nueva tendencia en la tertulia organizada en LA NUEVA ESPAÑA de Gijón en la que también participaron compañeros del plantel docente del título como Carlos Fuentes, fundador de la empresa Triciclo Gestión y Diseño; Daniel Hernández López, profesor en el CIPF de Comunicación, Imagen y Sonido de Langreo (CISLAN) y Olaya Fernández Herrero, docente en el Conservatorio Superior de Música de Oviedo. Todos coinciden en destacar el auge de una disciplina sobre la que existe "una pasión común" entre los cuatro. "Queremos hacer investigación y ampliar la literatura científica, pero cuesta trabajo", constatan. Daniel Hernández señala que sus alumnos de los ciclos de imagen y sonido de CISLAN atienden más a la cuestión visual. "Y en el Conservatorio no se le da importancia al sonido desde el punto de vista puro", abunda Olaya Fernández. "Vimos que existía una oportunidad de lograr un cambio cultural y fue muy fácil componer el equipo", afirma Suárez Quirós sobre una iniciativa pionera en el ámbito de la Universidad española que suma la singularidad de la formación a distancia, lo que permite captar alumnos de fuera.

Los docentes confirman cambios en la forma de valorar lo que representa el sonido tanto en el ámbito académico como el diseño de productos, un sector que conoce de cerca Carlos Fuentes, posgraduado en gestión del diseño industrial. Este experto apunta en que el diseño de productos normalmente no se pide ningún boceto del sonido aunque sí está presente en el conjunto final de un buen diseño. "¿Por qué no suena igual un intermitente o el cierre de una puerta de un Dacia y de un Mercedes?", plantea como ejemplo que lo que representa también para el valor de una marca la sonificación.

El futuro laboral. Una vez que echa a andar título universitario en sonificación en el que es pionera la Universidad de Oviedo, ¿cuáles son las salidas laborales para los egresados? "Es como cuando apareció el cine sonoro; ahora mismo no concebimos una película sin una buena calidad sonora o el planteamiento de una banda sonora original", dice Daniel Hernández. "Y en casa también cuidamos más los aspectos del sonido, con el 'home cinema', por ejemplo", arguye Olaya Fernández. "Es inevitable que se tienda a mejorar en este aspecto y se den cuenta del valor que tiene", argumenta, por su parte, el profesor de CISLAN, quien no obstante reconoce que "llevamos un cierto retraso con respecto a lo visual". Javier Suárez Quirós apostilla sobre el predominio de la imagen: "No hay una red social de compartir sonidos; las nuevas tecnologías son pantallas. Al final no deja de ser un reflejo de lo que ocurre en la calle. Solo hablamos de sonido cuando es elemento que molesta o nos perturba". Para próximas promociones señalan también como oportunidades laborales los gabinetes de diseño y consultoría "porque los diseñadores al uso nunca han tratado el sonido desde nuestra perspectiva, afirman. "Y en el ámbito de la discapacidad y la diversidad funcional también son áreas de trabajo relevantes para el sonificador añade Javier Suárez Quirós.

No son los únicos ámbitos. Los docentes del nuevo título universitario señalan también a sectores como el de la prevención de riesgos laborales para aliviar entornos industriales agresivos donde el sonido genera más confusión ante situaciones de estrés. ¿Y un piloto de avión? "Se podría aliviar la carga visual que tiene ahora mismo en las pantallas mediante sonidos que le puedan dar la misma información y no colapse en lo visual", continúa Suárez Quirós. Y si nos vamos al entorno doméstico, agrega el profesor de CISLAN, "en la conducción lo óptimo sería que el gps nos diera sólo información sonora para no desviar la atención de la carretera". En el desarrollo del coche eléctrico ya se están planteando iniciativas de este tipo. "Es posible que te guíe sin voz, sólo con sonidos que te dan información", señala el director del nuevo título universitario en sonificación, quien incide en que a futuro po-

dría llegar a personalizarse esos sonidos del coche. "En el mundo del interiorismo y la arquitectura ocurre lo mismo", defiende Carlos Fuentes, quien alude al papel fundamental que juega el aislamiento acústico en los edificios pero que, sin embargo, no se tiene en cuenta en otros ámbitos. "La vibración de la 'Y' se podría haber medido antes de ponerla en funcionamiento", indica sobre el ruido del asfalto de una de las principales infraestructuras asturianas que reduce el confort de los automovilistas.

Los pioneros. Para Carlos Fuentes, el de la sonificación es un campo con muchas posibilidades de desarrollo y de mejora. "En la estética ya puedes diferenciarte en poco pero en el sonido aún hay margen de innovación", argumenta este ingeniero experto en diseño industrial. Es, además, una herramienta poderosísima de análisis de datos. "La NASA o el MIT ya cuentan con laboratorios específicos de sonificación", argumenta Javier Suárez Quirós, quien defiende que un ingeniero sólo, un técnico de sonido o un músico se necesitan los unos a los otros para lograr una buena organización del discurso sonoro, una buena experiencia de cognición sonora o completar un buen proceso de diseño.

Normalmente, dice Olaya Fernández, cuando se pide un cuarteto para una celebración no se tienen en cuenta las condiciones del espacio donde van a tocar. "No sirve cualquier sala para todo", subraya. Y Daniel Hernández asegura haber podido comprobar en los proyectos fin de ciclo de CISLAN donde los chavales presentaron un corto con buenos efectos visuales que apenas habían trabajado el sonido. "En general no es un asunto que preocupe", reconoce. Y todo, pese a que la experiencia auditiva "la tenemos todos", apunta Javier Suárez Quirós. "Y sin saber cómo explicarlo sabemos que cosas nos genera rechazo y cuáles no", añade.

El confort acústico. Una buena o mala experiencia acústica puede repercutir en los resultados de una empresa, coinciden los cuatro expertos que participaron en la Tertulia de Fomento de LA NUEVA ESPAÑA. "Se traduce en tranquilidad, en más conformi-



Por la izquierda, Carlos Fuentes, Daniel Hernández, Javier Suárez Quirós y Olaya

Las reacciones



"En la estética en poco puedes diferenciarte; en el sonido hay margen de innovación"

Carlos Fuentes
Triciclo Gestión y Diseño



"Solo hablamos de sonido cuando es elemento que molesta o nos perturba"

Javier Suárez Quirós
Escuela Politécnica



"En casa también cuidamos más los aspectos del sonido; el 'home cinema', por ejemplo"

Olaya Fernández
Conservatorio de Música



"Una buena experiencia acústica mejora la percepción de la marca"

Daniel Hernández
CISLAN



Fernández Herrero, en la redacción de LA NUEVA ESPAÑA de Gijón. | F. RODRÍGUEZ

dad y mejora la percepción de la marca", destaca Daniel Hernández. "Hasta en un interruptor de la luz somos capaces de distinguirlo y nos sale por inercia un: 'suen a bueno' cuando pulsas", asegura Carlos Fuentes. Javier Suárez Quirós incide en que la sonificación es una forma "poco costosa de innovar" porque "lo nuevo está en el sonido, todo lo demás son productos normalizados y los márgenes para innovar son mínimos", apostilla el experto en diseño industrial. Los cuatro coinciden en que el confort acústico como argumento de venta sí funciona.

La labor de la Universidad.

"En ingeniería el tema de la sonificación se trabaja muy colateralmente", informa Javier Suárez Quirós. Se enfoca a aspectos como el mantenimiento preventivo de máquinas. EN CISLAN hay títulos de diseño sonoro, pero más orientados a la producción audiovisual, explica Daniel Hernández. Y en el Conservatorio de Música Profesional de Oviedo se recibe este título como una oportunidad para aplicar la formación más allá de ser músico o concertista. "Se abre la puerta al músico como un creativo más", apunta Olaya Fernández Herero. El nuevo título, dice Suárez Quirós, ha tenido buena recepción en la Universidad habida cuenta de que al ser el único no presencial que sirve "para captar talento y recursos en una región menguante".

Fortalezas. Los cuatro docentes coinciden en señalar la oportunidad que supone prestar una mayor atención al sonido. "El cliente percibe los resultados y lo hace saber", subrayan. Y se puede abundar, además, en uno de los principios del 'design thinking': la orientación a la persona. "Tienes que dar algo que responda a lo que esperan de ti", explica Carlos Fuentes. "Al musicólogo se le abre un campo profesional más allá de la docencia", señala Suárez Quirós, quien cree que es importante que este título se haya puesto en marcha en Asturias y, en concreto, en Gijón, "un lugar adecuado para que funciones por contar con empresas tecnológicamente punteras; cuesta trabajo pensar en lugares más oportunos". Otra de las salidas laborales que se abre para un entorno como la Milla del Conocimiento es la del emprendimiento. "En el programa Horizonte 2020 de la UE ya se potencian proyectos de investigación sobre paisaje sonoro", informa Carlos Fuentes. Y la contaminación acústica también es otra de las cuestiones que preocupa a la ciudadanía. "No planteamos un estudio obliguístico sobre el sonido sino que se trata de una forma de hallar nuevas oportunidades laborales", resume Javier Suárez Quirós. De ese buen momento de esta disciplina Carlos Fuentes apunta para la reflexión: "La inteligencia artificial cada vez menos necesita a las pantallas; es una interacción a través de la sonificación".

Manuel Robles Freire

Reitor del Sagrado Corazón de Jesús



El sábado, 29 de junio, fines de San Pedro, Gijón amaneció con un sol tibio que luchaba y vencía a la blanda neblina manera. Y nos contó el párroco, vier Gómez Cuesta. ¿Han pa ya 20 años?, que llevaba dos cadas en la parroquia. Yo iba minando hacia la iglesia, de Basílica, y las calles brillaba con gozo, como cuando hab bautizo en mi querida Pola. Gordón. Se veía un río de g con cara de fiesta, pocos ni cierto, pero la iglesia abarr para celebrar un año más a trón de la villa.

En la misa, desde el pre río, veías en todas las mira una especie de chispeante igual que la que se vive e Molinón cuando el Sporti un bonito gol cambia el p todo parece nuevo en esa domingo. Y es que hoy, f San Pedro, reconociendo la sacerdotía de Fernando I su parroquia de El Coto, riño a la ciudad que le vi en aquel lejano 1937.

Cierro los ojos y vuel su homilía, fueron palat amigo, con el que inun truchas almas. Y cientos de muchas cámaras de fot viora hacia él. Y allí e mes a uno de los homb queridos de Gijón. Rei Lloraba riendo. Sus du brillaban hoy más que de tr lágrimas de felicidad de su discurso quedó e maciones. Una para r amor de Pedro: "Señ bes todo; tú sabes que Y la otra, que todos e "Me júbilan, pero seg capellán del Sporting muerte".

Guía

AHORRAE
en CALEFACCIÓN
las
TE
invertido en los
Garantizado para
T. 985 38 9

iiiN
AVERIG
PAR
DIAGN
ww